

SÍNTESIS DE PROGRAMAS

SUBSECRETARÍA DE LA MUJER
MUNICIPALIDAD DEL PARTIDO DE GENERAL PUEYRREDON

28/06/01

DATOS INSTITUCIONALES

ORGANISMO EJECUTOR:
Subsecretaría de la Mujer

Dirección Matheu 1851 - Villa Victoria

Teléfono/FAX 495-1193 - 4996502

E-mail ssm@mdp.mun.gba.gov.ar

Página Web www.mardelplata.gov.ar/ssm/

28/06/01

PROGRAMAS

PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES 2000-2004

- Red de Mercociudades - Género y Municipio
- Formación Ocupacional “1000 Mujeres”
- Centros de Promoción de la Mujer
- Malva en Barrios
- Noviazgos sin Violencia
- Manualidades y Oficios no Tradicionales
- Mamitas
- Acompañando al Nacimiento
- Talleres de Capacitación en Género
- Patrimonio y Género
- Economía Familiar
- Marketing Social para el Tercer Sector
- Extensión Cultural La Otra Mirada - Los Gallegos Shopping
 - Ciclo Orientando a la Familia
 - Astronomía para Escuelas

27/06/01

ÍNDICE

PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES 2000-2004	Página
	1
Red de Mercociudades - Género y Municipio	3
Formación Ocupacional "1000 Mujeres"	6
Centros de Promoción y Asistencia a la Mujer	8
Orientación y Prevención a la Mujer Víctima de Maltrato	10
Malva en Barrios	12
Noviazgos sin Violencia	14
Manualidades y Oficios no Tradicionales	16
Mamitas	18
Acompañando al Nacimiento	20
Talleres de Capacitación en Género	22
Patrimonio y Género	24
Economía Familiar	26
Marketing Social para el Tercer Sector	28
Extensión Cultural La Otra Mirada - Los Gallegos Shopping	30
- Ciclo Orientando a la Familia	
- Astronomía para Escuelas	

27/06/01

Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres 2000-2004

OBJETIVO: Impulsar acciones y políticas municipales para lograr una mayor equidad entre hombres y mujeres.

JUSTIFICACIÓN: La desigualdad en los distintos campos entre mujeres y hombres, reflejada en un diagnóstico sobre la situación y condición de las mujeres marplatenses. Diagnóstico de la mujer marplatense – 1999-

DESCRIPCIÓN. Desarrollo de acciones y programas con perspectiva de género articulados con todas las Secretarías y Entes municipales. Transversalidad.

RESULTADOS ESPERADOS: Mejorar la situación en los distintos campos relevados del diagnóstico

FECHA DE EJECUCIÓN. 2000-2004

DURACIÓN: 4 años

TELÉFONO: 495-1193/499-6502

E-MAIL: ssm@mdp.mun.gba.gov.ar

2.- IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

2.1- Principales temas trabajados en el proyecto

Participación para la gestión
Asistencia económica
Derechos Humanos

2.2 - Areas de intervención en que se desarrollo el proyecto

Educación - Capacitación
Investigación

2.3 - Destinatarias del proyecto por grupos etarios

Mujeres y hombres del Partido de General Pueyrredon.

2.4 - Destinatarias del proyecto

Mujeres en general

2.5 - Area geográfica donde se desarrolla el proyecto

Partido de General Pueyrredon

2.6 - Organismos de gestión del proyecto

Municipio - Fundación Friedrich Ebert

2.7 - Financiación el proyecto y aporte de cada sector

Tipo de Aporte	Monto en dólares	%
Aporte Municipal *	10.000	40
Aporte Cooper. Internacional*	22.000	60
Total Aportado	32.000	

Cooperación Internacional

- Diseño Encuesta Muestral a 500 hogares
- 2 Talleres Participativos con ONGs, instituciones intermedias y organizaciones del Tercer Sector, por profesionales de la Fundación.
- Análisis de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH). Interpretación de datos.
- Monitoreo y evaluación permanente del proceso de recolección de datos estadísticos.
- Capacitación a integrantes del Consejo para la Igualdad de Oportunidades.
- Capacitación a encuestadores.

Aporte Municipal

- Trabajo de campo para encuestas a cargo del Grupo de Investigación Estudios del Trabajo de la Facultad de Ciencias Económicas (UNdMdP)

- Presentación del Plan en la Jornada de "Experiencias presentadas al Segundo Concurso Regional de Acciones Afirmativas promotoras de la participación de las mujeres en el Poder Local"

Federación Argentina de Municipios –Consejo Nacional de la Mujer – Buenos Aires – Año 2000.

- Jornada de Presentación del Plan de Igualdad de Oportunidades.

Fundación Ebert – Consejo Nacional de la Mujer – Córdoba – Año 2000

PROGRAMA REGIONAL - Red de Mercociudades

NOMBRE DEL PROYECTO: "Género y Municipio"

OBJETIVO: Propiciar políticas de capacitación e intercambio de experiencias exitosas de las Secretarías de la Mujer, entre las ciudades que componen la Red.

JUSTIFICACIÓN: La necesidad de articular, cooperar e intercambiar experiencias entre las distintas ciudades, para diseñar políticas y acciones municipales para optimizar los recursos humanos y económicos.

DESCRIPCIÓN: Elaboración de un banco de Datos de Experiencias Exitosas. Estudio comparativo de Planes de Igualdad.
Seminarios y Talleres de Capacitación de Planificación Estratégica, Evaluación de programas Sociales y Legislación vigente.
Publicaciones.

RESULTADOS ESPERADOS: Articular políticas regionales en gestión y descentralización comunal.
Planes de Igualdad de Oportunidades en cada ciudad integrante.
Fortalecer las oficinas Mujer en la informatización y el uso de las nuevas tecnologías para la administración interna y el incremento de la comunicación con organismos internacionales.

FECHA DE EJECUCIÓN: 1998-2001

DURACIÓN: 4 años

TELÉFONO: 495-1193/499-6502

E-MAIL: ssm@mdp.mun.gba.gov.ar

2.- IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

2.1- Principales temas trabajados en el proyecto

Participación para la gestión
Asistencia Económica
Capacitación

2.2 - Areas de intervención en que se desarrollo el proyecto

Capacitación
Investigación

2.3 - Destinatarias del proyecto por grupos etarios

Todas las Mujeres

2.4 - Destinatarias del proyecto

Grupos sectoriales (mujeres políticas, funcionarias, representantes de organismos gubernamentales)

2.5 - Area geográfica donde se desarrolla el proyecto

Ciudades del la Red

2.6 - Gestión del proyecto?

Municipios de la Red – Gobiernos Nacionales – Organismos Internacionales

2.7 - Financiación del proyecto y aporte de cada sector

Tipo de Aporte	Monto en dólares	%
Aporte Municipal		
Aporte Privado*		100
Total Aportado		

2.8 - Número de beneficiarias directas del proyecto

Areas Municipales de los Municipios de

Buenos Aires
Bahía Blanca
Córdoba
Mar del Plata
Mendoza
Rosario
Bello Horizonte
Santo André
Concepción
Asunción
Fernando de la Mora
Montevideo

- UNIFEM (Organismo de Naciones Unidas)
- FESUR (Fundación F. Ebert – Uruguay)
- Publicaciones:
 - “Mujeres y Municipios- Experiencias Existentes” – FESUR – Montevideo 1999
 - “Planes de Igualdad de Género con Mirada de Ciudad” – Estudio comparativo FESUR – Montevideo – Año 2000

NOMBRE DEL PROGRAMA: Formación Ocupacional “ 1000 Mujeres”

NOMBRE DE LOS SUBPROYECTOS: La Mujer y las Nuevas Tecnologías
Orientación para la Inserción Laboral
· Emprendimientos Familiares
Hotelería

OBJETIVO: Promover la Igualdad de oportunidades en el mercado de trabajo, favoreciendo la capacitación en nuevas tecnologías y servicios.

JUSTIFICACIÓN: Adecuar la oferta formativa a las demandas del mercado laboral

DESCRIPCIÓN: Cursos de capacitación en Nuevas Tecnologías Informáticas y Hotelería
- Mucama y Ayudante de Gobernanta-.

RESULTADOS ESPERADOS: Orientar laboralmente a las mujeres adecuando sus capacidades para una mejor calificación.

FECHA DE EJECUCIÓN: 1997-2001

DURACIÓN: 5 años

TELÉFONO: 495-1193/499-6502

E-MAIL: ssm@mdp.mun.gba.gov.ar

2.- IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

2.1 Principales temas trabajados en el proyecto

Capacitación
Trabajo/Empleo
Generación de Ingresos

2.2 Areas de intervención en que se desarrollo el proyecto

Educación/Capacitación

2.3 Destinatarias del proyecto por grupos etarios

Mujeres pertenecientes a la PEA

2.4 Destinatarias del proyecto

Desocupadas
Jefas de Hogar
Jóvenes en busca del primer empleo.

2.5 Area geográfica donde se desarrolla el proyecto

Ciudad
Zonas rurales

2.6 Organismo que realiza la gestión del proyecto

Municipio - Instituciones

2.7 Financiación del proyecto y el aporte de cada sector

Tipo de Aporte	Monto en dólares	%
Aporte Municipal	1.200	44
Aporte Privado*	1.550	56
Total Aportado	2.750	

2.8 Número de beneficiarias directas del proyecto

100

- 1998 – UCIP – ICLI Centro de Capacitación
- APYME – Universidad Nacional de Mar del Plata
- Bolsa de Comercio – Escuela de Hotelería (10 becas)
- Escuela de Negocios - Facultad de Ciencias Económicas - UNMdP
- Costo uso de equipamiento
- Aporte Programa Nacional “Nosotras” (a convenir)

NOMBRE DEL PROGRAMA : Centros de Promoción y Asistencia a la Mujer .

NOMBRE DEL PROYECTO: Mujer y Ciudadanía

OBJETIVO: Asesoramiento jurídico-social gratuito a mujeres víctimas de violencia familiar. Formación de Grupos de Autoayuda. Capacitación permanente del voluntariado profesional (abogados, escribanos, psicólogos, etc.)

JUSTIFICACIÓN: Aumento de la demanda en asesoramiento jurídico gratuito en temas de violencia e inexistencia de servicios jurídicos en la zona de localización del programa.

DESCRIPCIÓN: Primeros auxilios legales y derivación de casos de violencia a servicios especializados. Formación y contención de grupos de autoayuda.
Creación y funcionamiento de centros de orientación y asesoramiento de un cuerpo interdisciplinario especializado.

RESULTADOS ESPERADOS: Multiplicar o fortalecer los grupos de Autoayuda para el tratamiento de los temas de violencia familiar. Supervisar a un equipo interdisciplinario permanente en las Delegaciones Municipales . Ofrecer espacio de toma de conciencia y refuerzo de la autoestima.

FECHA DE EJECUCIÓN: 2000-2001

DURACIÓN: dos años

TELÉFONO: 495-1193/499-6502

E-MAIL: ssm@mdp.mun.gba.gov.ar

2.- IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

2.1 Principales temas trabajados en el proyecto

Asistencia jurídica
Violencia
Familia

2.2 Areas de intervención en que se desarrollo el proyecto

Asistencia
Prevención
Educación- Capacitación

2.3 Destinatarias del proyecto por grupos etarios

Mujeres adultas de todas las edades

2.4 Destinatarias del proyecto

Mujeres en general

2.5 Area geográfica en que se desarrolla el proyecto

Zonas rurales:
Delegación Batán- Delegación Sierra de los padres
Barrios
Delegación Puerto.

2.6 Organismos de gestión del proyecto

Municipio- Universidad
Municipio - Sociedad Civil - ONG's

2.7 Financiación del proyecto y aporte de cada sector

Tipo de Aporte	Monto en dólares	%
Aporte Municipal	6.000	35%
Aporte Privado*	18.650	65%
Total Aportado	24.650	

2.8 Número de beneficiarias directas del proyecto

720 mujeres (por año)

- Voluntariado profesional del Consultorio Gratuito del Colegio de Abogados
- Voluntariado profesional del Centro de Mediación del Colegio de Abogados
- Voluntarios profesional del Colegio de Escribanos
- Pasantes de Servicio Social
- Capacitadores del Curso al Voluntariado
- Universidad Nacional de Mar del Plata – Escuela de Adultos Mayores. Escuela de Psicología Social

Dictado de Curso de Capacitación Anual

- Sede: Colegio de Profesionales de Cs. Económicas

NOMBRE DEL PROGRAMA: Orientación y Prevención a la Mujer Víctima de Maltrato

NOMBRE DEL PROYECTO: Línea de Orientación Telefónica "Malva"

OBJETIVO: Brindar asesoramiento a través de una línea de ayuda telefónica a víctimas de violencia e instituciones.

JUSTIFICACIÓN: Seguimiento de la violencia contra la mujer como problema social. Urgencia para casos que rápidamente necesitan asesoramiento.

DESCRIPCIÓN: Servicio telefónico de asesoramiento, contención y derivación a instituciones ocupadas de la temática.

RESULTADOS ESPERADOS: Asistir y derivar a servicios especializados a mujeres en situación de riesgo por hechos de violencia . Evitar pérdidas de tiempo y dinero por el desconocimiento de los servicios sociales existentes: Poder Judicial, Policía.

FECHA DE EJECUCIÓN: 1997-2001

DURACIÓN: cuatro años

TELÉFONO: 495-1193/499-6502

E-MAIL: ssm@mdp.mun.gba.gov.ar

2.- IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

2.1 Principales temas trabajados en el proyecto

Violencia
Familia

2.2 Areas de intervención en que se desarrollo el proyecto

Asistencia
Prevención
Investigación

2.3 Destinatarias del proyecto por grupos etarios

Mujeres en general

2.4 Destinatarias del proyecto

Mujeres en general

2.5 Area geográfica en que se desarrolla el proyecto

Ciudad

2.6 Organismo de gestión del proyecto

Municipio - Sociedad Civil

2.7 Financiación del proyecto y aporte de cada sector

Tipo de Aporte	Monto en dólares	%
Aporte Municipal		
Aporte Privado	1.080	100
Total Aportado	1.080	

2.8 ¿Cuál es el número de beneficiarias directas del proyecto?

1200

- Costo telefónico a cargo de Telefónica de Argentina.

NOMBRE DEL PROGRAMA: Malva en Barrios.

NOMBRE DEL PROYECTO: La Mujer en el Derecho y el Derecho de la Mujer

OBJETIVO: Promover la capacitación a la Red de Operadores/as y promotores/as.

JUSTIFICACIÓN: La mujer piensa en el sistema legal, en los tribunales, en los jueces, en los abogados y en la policía como un mundo inaccesible.

DESCRIPCIÓN: Capacitar a mujeres que realizan actividades comunitarias en la tarea de promover el conocimiento legal y lograr familiaridad con el sistema jurídico.

RESULTADOS ESPERADOS. Crear una red legal en temas de leyes de protección familiar, resolución de conflictos. Confeccionar un fichero de recursos de las instituciones, grupos y organismos que se ocupan del tema.

FECHA DE EJECUCIÓN: 1996-2001

DURACIÓN: 5 años

TELÉFONO: 495-1193/499-6502

E-MAIL: ssm@mdp.mun.gba.gov.ar

2.- IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

2.1 Principales temas trabajados en el proyecto

Asistencia Jurídica
Violencia
Derechos humanos

2.2 Areas de intervención en que se desarrolla el proyecto

Prevención
Asistencia
Educación-Capacitación

2.3 Destinatarias del proyecto por grupos etarios

Todas las mujeres en general

2.4 Destinatarias del proyecto

Mujeres en general
Grupos sectoriales (maestras, trabajadoras vecinales, agentes sanitarios, etc.)

2.5 Area geográfica donde se desarrolla el proyecto

Ciudad
Zonas marginalizadas

2.6 Organismo que realiza la gestión del proyecto

Municipio-Sociedad Civil

2.7 Financiación del proyecto y aporte de cada sector

Tipo de Aporte	Monto en dólares	%
Aporte Municipal	1.500	100
Aporte Privado	-----	
Total Aportado	1.500	

2.8 Número de beneficiarias directas del proyecto

700

NOMBRE DEL PROGRAMA: Noviazgos sin Violencia

NOMBRE DEL PROYECTO: Enamorándonos

OBJETIVO: Prevenir formas violentas de relación entre mujeres y varones adolescentes y jóvenes.

JUSTIFICACIÓN: Las asimetrías de poder constituyen el factor fundamental para el desarrollo de relaciones poco tolerantes y discriminatorias . Se propone modificar creencias y actitudes que determinan estas formas vinculares.

DESCRIPCIÓN: Talleres grupales en escuelas y centros comunitarios con adolescentes. Capacitación al cuerpo docente y a referentes de la comunidad en la problemática

RESULTADOS ESPERADOS: Convertir a los adolescentes en agentes multiplicadores en prevención de las problemáticas de violencia en la pareja de novios.

FECHA DE EJECUCIÓN: 2001

DURACIÓN:

TELÉFONO: 495-1193/499-6502

E-MAIL: ssm@mdp.mun.gba.gov.ar

2.- IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

2.1 Principales temas trabajados en el proyecto

Promoción comunitaria
Violencia
Educación

2.2 Areas de intervención en que se desarrollo el proyecto

Prevención
Educación-Capacitación

2.3 Destinatarias del proyecto por grupos etarios

Mujeres y varones de 12 a 18 años

2.4 Destinatarias del proyecto

Adolescentes de todos los sectores sociales

2.5 Area geográfica en que se desarrolla el proyecto

Ciudad

2.6 Organismo que realiza la gestión del proyecto

Municipio

2.7 Financiación del proyecto y aporte de cada sector

Tipo de Aporte	Monto en dólares	%
Aporte Municipal	6.300	95
Aporte Privado*	300	5
Total Aportado	6.600	

2.8 Número de beneficiarias directas del proyecto

No existen datos anuales pues el proyecto es de reciente implementación.

* Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Dirección General de la Mujer.

NOMBRE DEL PROGRAMA: Manualidades y Oficios No Tradicionales

NOMBRE DEL PROYECTO: Capacitación en Oficios No Tradicionales- Programa de Emergencia Laboral (Albañilería y Pintura- Año 2000)

OBJETIVO: Adquirir conocimientos y técnicas en el manejo de herramientas manuales

JUSTIFICACIÓN: Solucionar problemas cotidianos del mantenimiento del hogar.

DESCRIPCIÓN: Cursos móviles de módulos teóricos-prácticos en carpintería, electricidad y albañilería casera.

Programas de empleo – Línea Reparación de Espacios Interiores.

RESULTADOS ESPERADOS: capacitar mujeres jefas de hogar para el mejoramiento de la vivienda y salones de uso comunitario.

FECHA DE EJECUCIÓN: 1997-2001

DURACIÓN: 4 años

TELÉFONO: 495-1193/499-6502

E-MAIL: ssm@mdp.mun.gba.gov.ar

2.- IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

2.1 Principales temas trabajados en el proyecto

Vivienda
Capacitación
Medio Ambiente

2. Areas de intervención en que se desarrolla el proyecto

Capacitación
Asistencia

2.3 Destinatarias del proyecto por grupos etarios

mujeres en general

2.4 Destinatarias del proyecto

Jefas de hogar
Pobres
Mujeres en general

2.5 Area geográfica donde se desarrolla el proyecto

Zonas marginalizadas

2.6 Organismo que realiza la gestión del proyecto

Municipio-Gobierno Nacional

2.7 Financiación del proyecto y aporte de cada sector

Tipo de Aporte	Monto en dólares	%
Aporte Municipal	1.500	2
Aporte Nacional	55.300	87
Aporte Privado*	7.000	11
Total Aportado	63.800	

2.8 Número de beneficiarias directas del proyecto

100

- 1997-1998 - Programa Grupos Vulnerables
Subsecretaría de Desarrollo Social de la Nación. Equipamiento y herramientas para los cursos.

Ministerio de Trabajo de la Nación
Programa de Emergencia Laboral

Asociaciones Vecinales de Fomento: Belisario Roldán – Cnel Dorrego – Fray Luis Beltrán

NOMBRE DEL PROGRAMA: Mamitas

NOMBRE DEL PROYECTO. Mamitas - Mamitas Crece

OBJETIVO: Favorecer las posibilidades maternas de estimulación temprana

JUSTIFICACIÓN: Rescatar y ahondar los vínculos madre-hijo/a

DESCRIPCIÓN: Talleres teórico-prácticos de las etapas evolutivas del niño/a.

RESULTADOS ESPERADOS: Revalorizar los primeros contactos del niño /a desde el embarazo y durante la primera etapa de la infancia. Ejercitación de nociones básicas de estimulación temprana.

FECHA DE EJECUCIÓN: 1996-2001

DURACIÓN: 5 años

TELÉFONO: 495-1193/499-6502

E-MAIL: ssm@mdp.mun.gba.gov.ar

2.- IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

2.1 Principales temas trabajados en el proyecto

Educación
Familia
Cultura

2.2 Areas de intervención en que se desarrolla el proyecto

Educación/Capacitación
Investigación

2.3 Destinatarias del proyecto por grupos etarios

Mamás
Abuelas

2.4 Destinatarias del proyecto

Madres
Embarazadas
Grupos sectoriales: Puericultoras – Maestras Jardíneras

2.5 Area geográfica en que se desarrolla el proyecto

Ciudad

2.6 Organismo que realiza la gestión del proyecto

Municipio

2.7 Financiación del proyecto y aporte de cada sector

Tipo de Aporte	Monto en dólares	%
Aporte Municipal	3.000	100
Aporte Privado		
Total Aportado	3.000	

2.8 Número de beneficiarias directas del proyecto

120

NOMBRE DEL PROGRAMA: Acompañando el Nacimiento

OBJETIVO: Estimular desde lo corporal y socio vincular la relación padres e hija/o en el momento de la gestación.

JUSTIFICACIÓN: La relación con un hijo es un compromiso que modifica bastante nuestra manera de vivir. La calidad del este vínculo trae aprendizaje nuevos y necesarios.

DESCRIPCIÓN: Talleres para madres y padres.

RESULTADOS ESPERADOS: Lograr que madre y padre puedan abrirse a otras áreas de sí mismo y de la relación entre ambos durante el proceso de gestación del bebé

FECHA DE EJECUCIÓN: 2000-2001

DURACIÓN: 2 años

TELÉFONO: 495-1193/499-6502

E-MAIL: ssm@mdp.mun.gba.gov.ar

2.- IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

2.1 Principales temas trabajados en el proyecto

Familia
Salud
Educación

2.2 Areas de intervención en que se desarrollo el proyecto

Educación-Capacitación

2.3 Destinatarias del proyecto por grupos etarios

Jóvenes
Adultos

2.4 Destinatarias del proyecto

Embarazadas

2.5 Area geográfica en que se desarrolla el proyecto

Ciudad

2.6 Organismo que realiza la gestión del proyecto

Municipio

2.7 Financiación del proyecto y aporte de cada sector

Tipo de Aporte	Monto en dólares	%
Aporte Municipal	700	100
Aporte Privado		
Total Aportado	700	

2.8 Número de beneficiarias directas del proyecto

50

NOMBRE DEL PROGRAMA: Talleres de Capacitación de Género

NOMBRE DEL PROYECTO: Capacitación de Recursos Humanos

OBJETIVO: Analizar los aspectos constitutivos de la problemática de género a través de las prácticas cotidianas.

JUSTIFICACIÓN: Elaborar herramientas metodológicas y de intervención que integren la perspectiva de género.

DESCRIPCIÓN: Capacitación de recursos humanos para la participación equitativa de mujeres y varones.

RESULTADOS ESPERADOS: Cambios de mentalidad y estereotipos.

FECHA DE EJECUCIÓN: 1997-2001

DURACIÓN: 4 años

TELÉFONO: 495-1193/499-6502

E-MAIL: ssm@mdp.mun.gba.gov.ar

2.- IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

2.1 Principales temas trabajados en el proyecto

Derechos Humanos
Violencia
Familia

2.2 Areas de intervención en que se desarrollo el proyecto

Educación- Capacitación
Prevención
Investigación

2.3 Destinatarias del proyecto por grupos etarios

Todas las mujeres

2.4 Destinatarias del proyecto

Mujeres en general
Grupos sectoriales (ej. docentes, fomentistas, agentes sanitarios)

2.5 Area geográfica en que se desarrolla el proyecto

Ciudad
Barrios

2.6 Organismo que realiza la gestión del proyecto

Municipalidad- Sociedad Civil

2.7 Financiación del proyecto y aporte de cada sector

Tipo de Aporte	Monto en dólares	%
Aporte Municipal	1.100	61
Aporte Privado-Nac.	700	39
Total Aportado	1.800	

2.8 Número de beneficiarias directas del proyecto

500

- Grupo de Investigación Problemáticas Socio-Culturales - UNMdP.
- INE
- Municipio de General Alvarado
- Municipio de Balcarce

NOMBRE DEL PROGRAMA: Patrimonio y Género

NOMBRE DEL PROYECTO: Identidad y Género

OBJETIVO: Generar programas de promoción cultural para el reconocimiento del patrimonio tangible e intangible.

JUSTIFICACIÓN: Innovación en la concepción e interpretación de los bienes culturales.

DESCRIPCIÓN: Charlas, visitas interactivas especializadas a los sitios patrimoniales locales. Muestra de pinturas de mujeres amateurs.

RESULTADOS ESPERADOS: Posibilitar a todas las mujeres el acceso igualitario a los bienes patrimoniales de la ciudad.

FECHA DE EJECUCIÓN: 1997-2001

DURACIÓN: 4 años

TELÉFONO: 495-1193/499-6502

E-MAIL: ssm@mdp.mun.gba.gov.ar

2.- IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

2.1 Principales temas trabajados en el proyecto

Cultura
Participación comunitaria
Educación

2.2 Areas de intervención en que se desarrolla el proyecto

Educación - Capacitación
Investigación

2.3 Destinatarias del proyecto por grupos etarios

Todas las mujeres en general

2.4 Destinatarias del proyecto

Mujeres en general
Migrantes

2.5 Area geográfica en que se desarrolla el proyecto

Ciudad
Barrio

2.6 Organismo que realiza la gestión del proyecto

Municipio- Empresa

2.7 Financiación del proyecto y aporte de cada sector

Tipo de Aporte	Monto en dólares	%
Aporte Municipal	1.500	75
Aporte Privado*	500	25
Total Aportado	2.000	

2.8 Número de beneficiarias directas del proyecto

200

- Cabrales Alberti – Espacio de Arte
- Muestra 1997
- Muestra 1998
- Muestra 1999
- Muestra 2000

NOMBRE DEL PROYECTO: Repartiendo las Responsabilidades en el Hogar:
Elaboración de Alimentos – Cocinando Niños y Niñas.

OBJETIVO: Apuntar a la reconstrucción de roles femeninos y masculinos a partir de situaciones cotidianas corrientes. Repartir las responsabilidades y quehaceres en el hogar. Prevenir accidentes domésticos.

JUSTIFICACIÓN: Las familias necesitan redefinir sus roles y responsabilidades en base a la complementariedad y colaboración porque ambos padres permanecen, horarios prolongados de trabajo, fuera de la casa

DESCRIPCIÓN: Talleres de cocina para niños y niñas.

RESULTADOS ESPERADOS: Promover en más familias actitudes fundadas en la cooperación en el reparto de tareas domésticas.

FECHA DE EJECUCIÓN: 2000-2001

DURACIÓN: 2 años

TELÉFONO: 495-1193/499-6502

E-MAIL: ssm@mdp.mun.gba.gov.ar

2.- IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

2.1 Principales temas trabajados en el proyecto

Familia
Recreación
Capacitación

2.2 Areas de intervención en que se desarrolla el proyecto

Educación - Capacitación

2.3 Destinatarias del proyecto por grupos etarios

Niñas/os hasta 11 años
Niñas/os de 11 a 14 años

2.4 Destinatarias del proyecto

Niñas/os en general

2.5 Area geográfica donde se desarrolla el proyecto

Ciudad

Barrio

2.6 Organismo que realiza la gestión del proyecto

Municipio - Empresa

2.7 Financiación del proyecto y aporte de cada sector

Tipo de Aporte	Monto en dólares	%
Aporte Municipal	1.500	50
Aporte Privado*	1.500	50
Total Aportado	3.000	

2.8 Número de beneficiarias directas del proyecto

60

* CATERPLAN S.A. – Refinerías de Maíz

NOMBRE DEL PROGRAMA : Asesoría a Organizaciones de Nivel Comunal. Marketing Social.

NOMBRE DEL PROYECTO: Taller de Redacción y Producción para la Mujer

OBJETIVO: Capacitar a mujeres mediante el entrenamiento de herramientas de gestión comunicacional para contenidos de mensajes gráficos y radiales.

JUSTIFICACIÓN: Brindar asesoramiento institucional para la realización de proyectos periodísticos propios como revistas, periódicos y prensa institucional.

DESCRIPCIÓN: Talleres de capacitación en comunicación visual, diseño de carteleras, gacetillas, cámara y video.

RESULTADOS ESPERADOS: Posibilitar en mejor desempeño en el ámbito del trabajo y voluntariado femenino para optimizar la organización o el servicio que prestan a la comunidad.

FECHA DE EJECUCIÓN: 2001

DURACIÓN

TELÉFONO: 495-1193/499-6502

E-MAIL: ssm@mdp.mun.gba.gov.ar

2.- IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

2.1 Principales temas trabajados en el proyecto

Capacitación
Participación para la gestión
Participación comunitaria

2.2 Areas de intervención en que se desarrolla el proyecto

Educación/Capacitación
Investigación

2.3 Destinatarias del proyecto por grupos etarios

Todas las mujeres en general

2.4 Destinatarias del proyecto

Grupos sectoriales
Mujeres en general

2.5 Area geográfica en que se desarrolla el proyecto

Ciudad
Municipios del Corredor del Mar (Municipios vecinos de la costa Atlántica)

2.6 Organismo que realiza la gestión del proyecto

Municipio

2.7 Financiación del proyecto y aporte de cada sector

Tipo de Aporte	Monto en dólares	%
Aporte Municipal	2.000	80
Aporte Privado	500	20
Total Aportado	2.500	

2.8 Número de beneficiarias directas del proyecto

(Aún no es posible ponderar el número por ser un proyecto de reciente implementación).

NOMBRE DEL PROGRAMA: Ciclo de Extensión Cultural. Los Gallegos Shopping

NOMBRE DEL PROYECTO: La otra Mirada. El Sistema Solar: nuevos descubrimientos

OBJETIVO: Promover el desarrollo de estudios no tradicionales.

JUSTIFICACIÓN: Nuevas propuestas de disciplinas no tradicionales para niñas y adolescentes

DESCRIPCIÓN: Encuentros dirigidos a promover valores culturales y académicos

RESULTADOS ESPERADOS: Asegurar el acceso a nuevas expresiones culturales y científicas a adolescentes del sistema escolar.

FECHA DE EJECUCIÓN: 1996-2001

DURACIÓN: 5 años

TELÉFONO: 495-1193/499-6502

E-MAIL: ssm@mdp.mun.gba.gov.ar

2.- IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

2.1 Principales temas trabajados en el proyecto

Educación
Participación comunitaria

2.2 Areas de intervención en que se desarrolla el proyecto

Educación - Capacitación

2.3 Destinatarias del proyecto por grupos etarios

Niñas/os (hasta 11 años)
Adolescentes (12 a 18)

2.4 Destinatarias del proyecto

Niñas/adolescentes

2.5 Area geográfica en que se desarrolla el proyecto

Ciudad

2.6 Organismo que realiza la gestión del proyecto

Municipalidad/Empresa

2.7 Financiación del proyecto y aporte de cada sector

Tipo de Aporte	Monto en dólares	%
Aporte Municipal		
Aporte Privado*	17.200	100
Total Aportado	17.200	

2.8 Número de beneficiarias directas del proyecto

2343 alumnos (anual)

- Shopping Los Gallegos
Uso del cinema
Viáticos disertante y estadía
Difusión y publicidad mensual
- Universidad Nacional de La Plata – Carrera de Ciencias Astronómicas

NOMBRE DEL PROGRAMA: Ciclo de Extensión Cultural. Los Gallegos Shopping

NOMBRE DEL PROYECTO: Ciclo de " Orientación a la Familia".

OBJETIVO: Promover el tratamiento de estas temáticas a través de las redes sociales.

JUSTIFICACIÓN: La familia hoy necesita contar con un espacio de pertenencia donde iniciar intercambios sobre los nuevos roles y prácticas.

DESCRIPCION: Encuentros interactivos. Charlas-debate.

RESULTADOS ESPERADOS: Mejorar los vínculos familiares, incorporar espacios para la reflexión y el análisis de nuevos temas.

FECHA DE EJECUCIÓN: 2001

DURACIÓN:

TELÉFONO: 495-1193/499-6502

E-MAIL: ssm@mdp.mun.gba.gov.ar

2.- IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

2.1 Principales temas trabajados en el proyecto

Familia
Participación comunitaria

2.2 Areas de intervención en que se desarrollo el proyecto

Prevención
Educación/Capacitación

2.3 Destinatarias del proyecto por grupos etarios

Público en general

2.4 Destinatarias del proyecto

Público en general

2.5 Area geográfica en que se desarrolla el proyecto

Ciudad

2.6 Organismo que realiza la gestión del proyecto

Municipio/Empresa

2.7 Financiación del proyecto y aporte de cada sector

Tipo de Aporte	Monto en dólares	%
Aporte Municipal	1.200	13
Aporte Privado*	15.100	87
Total Aportado	17.300	

2.8 Número de beneficiarias directas del proyecto

(No existen datos actuales pues el proyecto es de reciente implementación).

- Shopping Los Gallegos
Disertantes y conferencistas locales y de la Capital Federal (ad-honorem).
Cinema quincenal
Difusión y promoción en cartelera y folletos