

fempres

SANTIAGO, 7 de julio de 1989.

Amigas queridas,

Desde hace tiempo tengo pendiente escribirles. La verdad, sentimos la necesidad de crear mecanismos que nos mantengan en mayor contacto, y maximicen las posibilidades de esta Red de Mujeres Latinoamericanas.

Hemos visto que, sin que así lo quisiéramos, muchas organizaciones y grupos de mujeres de los distintos países, sienten que la relación con *fempres* debe, necesariamente, pasar por la corresponsal. A veces lamentan que algunas actividades no sean cubiertas por la revista, y sienten que la corresponsal debió informarlo.

Lo cierto es que nuestra idea de tener corresponsales permanentes en los países nació como un modo de complementar, no de sustituir, nuestra relación con los centros y organizaciones de mujeres. Están para ayudarnos a llegar más allá, para abrirnos espacios con otros círculos, medios de comunicación, etc. ... pero las organizaciones, pensamos, deben dar señales de vida en forma directa, con la certeza de que son parte integral de esta red. Interesa saber cuándo realizan actividades como foros, seminarios, talleres, publicaciones, etc. ...Y también nos interesa la reflexión que de ahí surge.

El otro punto es que nos parece de suma importancia que las mujeres organizadas vayamos desarrollando cada vez más el impulso y el arte de informar, y de hacerlo en un lenguaje periodístico. No sólo para informar hacia *fempres*, sino para alimentar las prensas locales. No esperamos que los periodistas lleguen a entrevistarnos: atacemos las salas de redacción de radios y periódicos con continuas notas y comunicados de prensa.

El tipo de información adecuada para *fempres* tiene que tener siempre en mente que cada milímetro de la revista es escaso; que cubrimos todos los países de la región y que nuestros lectores son de distintas naciones. Por eso hay detalles

Casilla 16-637, Santiago 9 - CHILE - Teléfono FEMPRESS 232-2557 - Fax 562-232-2337

que huelgan y también explicaciones que son necesarias. Se trataría de enriquecer principalmente la sección notas cortas y, eventualmente, poner algunos artículos de fondo provenientes de quienes no son necesariamente nuestras corresponsales permanentes. (Máxima extensión, 3 carillas de 25 líneas cada una para los artículos)..

Esas notas pueden no ser siempre publicadas, pero pueden servir, sin embargo, para distintos Especiales *MUJER FEMPRESS*. Pienso, por ejemplo, que un Especial sobre actividades de Centros y Organizaciones de Mujeres podría ser estupendo.

También quiero, en esta carta, contarles de los Especiales que están en preparación, con el objeto que envíen todo lo que tengan a mano sobre esos temas, que son:

"Los miedos de las mujeres"

"Mujer y sindicalismo"

"Mujer y publicidad"

"Mujer y humor" (haremos otro número, por el increíble éxito del primero)

"Cuentos infantiles antisexistas"

¡Ah! no lateo más. Espero hayan disfrutado el último *MUJER-FEMPRESS* así como los últimos especiales.

Espero pronta y continua participación, y colaboración de Uds. También se aceptan críticas constructivas. ¡No pretendemos dormirnos en los laureles!

Un gran abrazo,



Adriana

Adriana Santa Cruz
Directora