

TEMARIO

Sábado 30 8.00 Hs. Acreditación.

9.30 Hs. Apertura :*El sexismo en los medios*". A cargo de los grupos regionales, Nueva Dimensión, CAMM, Antigonas, Sin Moldes, Ser Mujer.

11.00Hs *Las Mujeres en la Prensa. Imágenes de la Mujer. "Las pautas culturales arraigadas en la sociedad constituyen el principal enemigo de la libertad y la democracia".*

13.00Hs. Almuerzo

15.00Hs. *Las mujeres en la radio. Apropiación de la palabra. "El silencio femenino no es ausencia de palabra sino exclusión como sujetos de la comunicación".*

17.00 Hs. Receso. Café.

17.30 Hs. *Las Mujeres y la Televisión. La otra mirada.*

"La imagen audiovisual apunta a difundir masivamente, emocionar, valorar, prestigiar, legitimar sensibilizar, motivar la búsqueda del placer del goce perceptual de un espacio que juega con las rutinas".

21.00 Hs. Cena.

Domingo 31:

10.30 Hs. Mesa de Debate: *"La comunicación en el nuevo milenio".*

Estrategias para la información.

Democracia en el País, en la Casa, en la Cama.

12.30 Hs. CONCLUSIONES. Elección de la próxima sede.