

Area PREVENCIÓN (PRIMARIA?)

10/II/96

(Actividades)

Acciones:

Masivas x $\frac{1}{2}$ Difusión - programas radiales semanales, publicación de avisos, fascículos en periódicos locales, entrevistas en TV y radio, etc.

Para los fines de una prevención masiva

Selectivas Equipos docentes de psicosinetes psicopedagógicos de escuelas primarias, Esc. Secundarias - Alumnos de niveles superiores - Centros de Estudiantes - Universidad: Facultad de Ciencias de la Salud, de la Educación, etc.

Investigación sobre los $\frac{1}{2}$ efectos p/ la prevención - Encuestas - charlas - video como disparador?

Comunitarias Asoc. de Fomento Psicológicas barriales, ONG., clubes y folletería

- Folletería - Elaboración de afiches y folletería
- Boletín (cuatrimestral Trimestral o Semestral, relatando actividades del CAMM)
- Curso Anual informativo y formativo abierto a la comunidad (investigar - duración + potables) y horarios de + concurrencia. Invitaciones a sectores especiales: x ej docentes, trianuales, ONG
- Encuestas callejeras, escolares, barriales, específicamente, etc.
- Grupos de reflexión s/ el tema.
- Talleres de fin de semana?
- Enlace con los medios de comunicación orales y escritos. listado de integrantes y/o contactos.
- (Ide con Asoc. Fomento, ONG.)

PLAN DE TRABAJO

Acciones - ¿qué Metodología? como funciones - ¿quienes fotos de la casa - hola.

PREVENCIÓN

Estas tareas implican pa-
sar del receptor pasivo del
problema, p/pasar a una
forma activa, llegando a
aulas y sectores q, de otra
manera quedarían alejados
de la temática.

(Para que)

OBJETIVOS:

- 1. DIFUSION a) Masiva
- 2. FORMACION b) Selectiva
- c) Comunitaria

(Que) ACCIONES para la DIFUSION

a) MASIVA Dirigida a público en general

Programas educativos ^(AM-FM) Sembrados: entonistas, charlas, etc.

- Publicación en Periódicos locales y zonas.

↳ de pequeños informativos

↳ otros -

- Programas de TV, locales y zonales (conells abiertos)

^{cerrados}
Tratando de impactar a

b) ~~secc~~ Selectiva

def. públicos mediante - Charlas, entonistas, talleres con profesionales de
distribución de gabinetes (psicopedag.)
diversos materiales - Nivel Medio: talleres, charlas con alumnos y
docentes.

a difusión - Nivel G.B. ~~Alta~~ talleres, charlas con
acompañados de alumnos ^{de} del último año.
Ambulatorios -

c) ~~secc~~ Comunitaria Charlas, Talleres y grupos de

discusión a ^{reflexión} en ^{Asociación de Comers, De lles fees social,}
conciertos y establecer ^{clubs, O.N.B.}
a personas, grupos e ^{clubs, O.N.B.}
inst. suc. de la comunidad
a través de charlas, debates u otras modalidades operativas -

Acciones Para la FORMACION:

a) Cursos de formación de agentes multiplicadores
en Prevención, ~~de~~ abierto a la comunidad -

- Duración: anual (2 cuatrimestres)

- Frecuencia: 1 día por semana

- Carga horaria: 2 horas reloj -