

Mujeres profesionales y de negocios

Emotiva entrega del Premio "Candelas" 96

El sábado por la tarde en Villa Mitre se llevó a cabo la entrega de la edición 1996 del Premio de las Candelas, distinción internacional que, en nuestra ciudad, otorga la Asociación de Mujeres de Negocios y Profesionales "AMNyP Victoria Ocampo" y que esta vez fue dedicado a "La Mujer en los Medios de Comunicación".

Durante una emotiva ceremonia, cuya anfitriona fue la presidente de la Asociación, Ana María Biasone, recibieron su premio y tuvieron a su cargo el simbólico encendido de las candelas —blancas, azules y rosas y que representan a las socias pioneras, las distintas filiales, los continentes y las intenciones de paz y progreso presente y futuro— las siguientes mujeres, cuya trayectoria y calidad de su desempeño profesional merecieron la unanimidad del jurado que otorga la distinción: María Gordillo, Marta Abachian, Felisa Pomilio, Teresa Serenellini, Irene Martínez Gamba, Marina Mangia; las actrices Eva Franco e Iris Láinez; las locutoras Tilde Uzquiano, Silvia Chumilla, Zaida Peres y Perla Carlino, y las periodistas Virginia Ceratto y Susy Scándali.

El acto —que contó con la presencia del intendente municipal, profesor Elio Aprile, la secretaria de la Mujer, profesora María Rosa Solsona, y nu-

Las ganadoras del Premio de las Candelas, momentos después del emotivo encendido de las velas y ya en plena celebración.



merosos representantes de diversas entidades, ONGs, y del quehacer político y cultural de la ciudad, como Goga Galé, del GAMM y Roberto Gisbert, coordinador de la Bienal de Arte Joven, entre otros— fue inaugurado con las palabras de apertura del artista y psicólogo social Jorge Pato, quien se refirió al rol de la mujer en los medios de comunicación destacando su protagonismo —a pesar de estar inserta en un 'medio' cultural androcéntrico— a partir de la asunción de su diferencia de 'género'.

Pato señaló el peligro del machismo, "que relega a las mujeres al sometimiento y condena a los hombres a la omnipotencia" y planteó la alternativa de un nuevo modelo superador, a la vez que realizó una analogía entre el mensaje de las mujeres que asumen el compromiso de la comunicación desde su compromiso con su lugar como mujeres, y las palabras de la poeta argentina Alejandra Pizarnik, en pos de que el "mundo sea desenterrado por el lenguaje".